



SYNDICAT CGT
DE LA
VERRERIE DU LANGUEDOC & Cie
30310 VERGEZE
☎ : 04.66.71.76.83
fax : 04.66.71.76.86
Email : cgt-vdl@wanadoo.fr

PROJET INDUSTRIEL

Depuis plus de dix ans, la CGT, des élus locaux départementaux et régionaux portent un projet industriel ambitieux visant le développement de l'activité de la VDL. Il s'agit d'étendre sa production à la filière viticole régionale.

Après le doute sur la pertinence d'une telle ambition, ce projet fait désormais l'unanimité des acteurs économiques et politiques concernés.

L'expérience de la production de bouteilles de vin s'est avérée concluante.

Fort de ce résultat, nous avons obtenu des engagements pour l'avenir lors de la reprise de l'entreprise par la « société financière la croix blanche » en 2006 à l'issue de longues négociations sous l'autorité préfectorale. C'était la condition pour que le personnel accepte les contraintes sociales qui en découlaient.

C'est dans cet esprit que s'est créée l'Association pour la promotion de la bouteille Sud de France fin 2007 avec des responsables syndicaux, de la profession viticole, des élus départementaux locaux et régionaux avec l'assentiment de la direction de la VDL. Cette initiative s'inscrit dans la volonté du Conseil régional de soutenir et développer les productions Sud de France.

Il s'agit de créer une bouteille destinée à contenir des vins régionaux voués au marché extérieur notamment.

Le 27 janvier 2009 le concours de la création de la nouvelle bouteille du Sud de France fut lancé. Il prend fin le 27 avril 2009.

Le potentiel de production de bouteille est très important à terme et permet d'envisager l'ouverture d'un four supplémentaire. Dans la période de crise que nous traversons nous avons le devoir de ne pas laisser passer une telle occasion !

Par ailleurs nous savons que 70% des bouteilles de la région proviennent de l'Espagne et de l'Italie, avec le surcoût que l'on imagine. C'est pourquoi, la profession viticole est favorable à ce projet.

Il est donc impératif que les engagements soient tenus,

- Par notre direction concernant le financement de la réfection du four actuel arrivé en fin de vie.
- Et par Nestlé sur les achats de bouteilles de Perrier au delà de 2014.

Pour mener à bien le projet de développement de l'emploi à la VDL, des engagements doivent être pris et quelques questions demeurent :

- La réfection du four principal. Pour cela, il était impératif de budgétiser 2 à 3 millions € par an. Or, rien n'a été prévu depuis la reprise de l'entreprise en 2006. Qui financera la réfection du four en 2011 ?

- Pourquoi envisager la seule réfection de la sole (plancher du four actuel) pour un montant de 3 millions € pour prolonger sa vie jusqu'en 2014, alors que le parc machine est pratiquement HS. Aurait-on envisagé de faire coïncider la fin de vie du four avec la fin des accords avec Nestlé ?
- Comment envisager d'étendre notre production au marché viticole sans assurances de pouvoir refaire notre four et par conséquent de répondre aux demandes ?

Il est important que M. ROQUETTE et NESTLE, répondent à ces questions. Il y va de l'avenir de la VDL, de l'emploi et d'une contribution importante au développement de l'économie régionale.

La CGT le 15 avril 2009