

Association pour la promotion de la Bouteille Sud de France



Roger Blanc
Président

295 chemin du Moulin à Vent 30670 AIGUES VIVES

Vergèze le 16 janvier 2009

A la presse régionale et nationale

Monsieur le Rédacteur en chef

**Objet : Lancement du concours de la création de la bouteille Sud de France
mardi 27 janvier 2009 à 11 heures à la mairie de Vergèze**

Monsieur,

Le 4 décembre 2007, a été créée l' *Association pour la Promotion de la Bouteille Sud de France*. Son unique mission était de travailler à l'organisation d'un concours pour la création d'une bouteille permettant d'authentifier nos productions régionales, soutenues par la démarche du Conseil Régional autour de la marque ombrelle Sud de France.

**Nous sommes heureux de vous informer que le règlement de ce concours
sera présenté à la presse le mardi 27 janvier à 11 heures à la mairie de
Vergèze où nous avons le plaisir de vous inviter.**

Pour mémoire, ci-après les raisons essentielles de notre motivation.

Afin d'anticiper sur l'avenir de la Verrerie du Languedoc, des discussions sont engagées depuis près de 10 ans sur la nécessité d'élargir sa production industrielle, notamment au monde viticole.

Ce projet a recueilli l'assentiment de nombreux professionnels de la viticulture et se trouve appuyé par le Conseil Régional, le Conseil Général du Gard, le syndicat CGT de la Verrerie du Languedoc, de l'Union Départementale CGT et les élus territoriaux concernés.

La production de bouteilles de vin à la Verrerie du Languedoc à Vergèze serait une alternative très positive face à l'évolution du mode de consommation des eaux minérales où le verre cède beaucoup de terrain au plastique, les fameuses bouteilles PET notamment.

Dans le même temps la crise très grave que traverse notre viticulture appelle la recherche urgente de nouveaux débouchés, en particulier à l'exportation.

L'engagement du Conseil Régional à soutenir financièrement une grande campagne de promotion des productions viticoles régionales et la recherche pour ce faire d'une unification d'image des vins régionaux à travers la marque ombrelle « *Sud de France* » répond à ce défi. Cette ambition trouverait naturellement plus de force à bénéficier de la production d'une bouteille spécifique donnant à nos vins régionaux une plus grande visibilité.

Actuellement, 75% des vins régionaux sont embouteillés hors région. Cet éloignement entraîne des surcoûts et grève leur compétitivité.

La réunion des intérêts réciproques est évidente

Le potentiel avoisine le milliard de bouteilles de vin dans un rayon de seulement 70 kilomètres autour de la Verrerie à des coûts que la proximité rendraient très compétitifs. On peut aisément ajouter à cela les besoins d'autres secteurs, jus de fruit, oléiculture... Les incidences sur l'emploi, l'environnement, l'économie de la région sont loin d'être négligeables.

Le projet de création de la bouteille Sud de France devient dans ces conditions un enjeu pour l'ensemble du territoire régional.

Tel fut le sens de la création de l'Association pour la Promotion de la Bouteille de Vin Sud de France fin 2007.

Cette association s'est donné comme projet d'organiser un concours auprès du grand public pour la création de cette bouteille de vin.

Cette bouteille est destinée à contenir des vins tranquilles¹ du Languedoc-Roussillon destinés à l'exportation.

La démarche de l'association pour la Promotion de la Bouteille *Sud de France* s'inscrit dans la volonté du Conseil Régional de soutenir les productions régionales sur le marché intérieur et à l'exportation au travers de la marque ombrelle *Sud de France*.

L'objectif est d'aider la profession viticole du Languedoc-Roussillon à être identifiée comme grande productrice de vins de qualité.

Le règlement du concours, qui sera présenté le 27 janvier, indique que dans cet esprit, la bouteille devra authentifier le produit.

Vous en souhaitant bonne réception, et dans l'attente de vous rencontrer, nous vous adressons, Monsieur rédacteur en chef, nos sincères salutations.

Roger Blanc

Président

¹ Vin ne contenant pas de gaz carbonique